

Mit starker Marke Potentiale erkennen und nutzen

Top-Mitarbeiter begeistern, gewinnen, zurückholen

Impulsvortrag von PLAN B-Expertin/Kommunikationsprofi Nicola Sieverling



Vita Nicola Sieverling

Seit 2005 selbstständig.

Veränderung im Job – neue Wege gehen!
PLAN B-Buchautorin, Beraterin, Speaker,
Workshop-Referentin, Kommunikationsprofi
in Wort und Schrift

Hamburg / Owendorf bei Travemünde

PLAN B – endlich etwas finden, für das man
wirklich brennt (Buch/Random House/ET
3/2020

Rathauskorrespondentin
Welt, Hamburg

Rathauskorrespondentin
Welt am Sonntag, Hamburg

Politikredakteurin
BILD Hamburg

stellvertretende Redaktionsleiterin
Stormarner Tageblatt, Bad Oldesloe bei
Hamburg

Nachrichtenredakteurin
Schleswig-Holsteinischer-Zeitungsverlag,
Flensburg

Ausbildung als Verlagskauffrau

www.plan-b-sieverling.de



Potentiale MA in Elternzeit / Kranke MA / Ehemalige MA

- Meist gut ausgebildet
- Kennen Abläufe im Unternehmen
- Projektinsider
- Wissen und Erfahrungswerte gesammelt
- Teil des Teams und für Team-Spirit mitverantwortlich

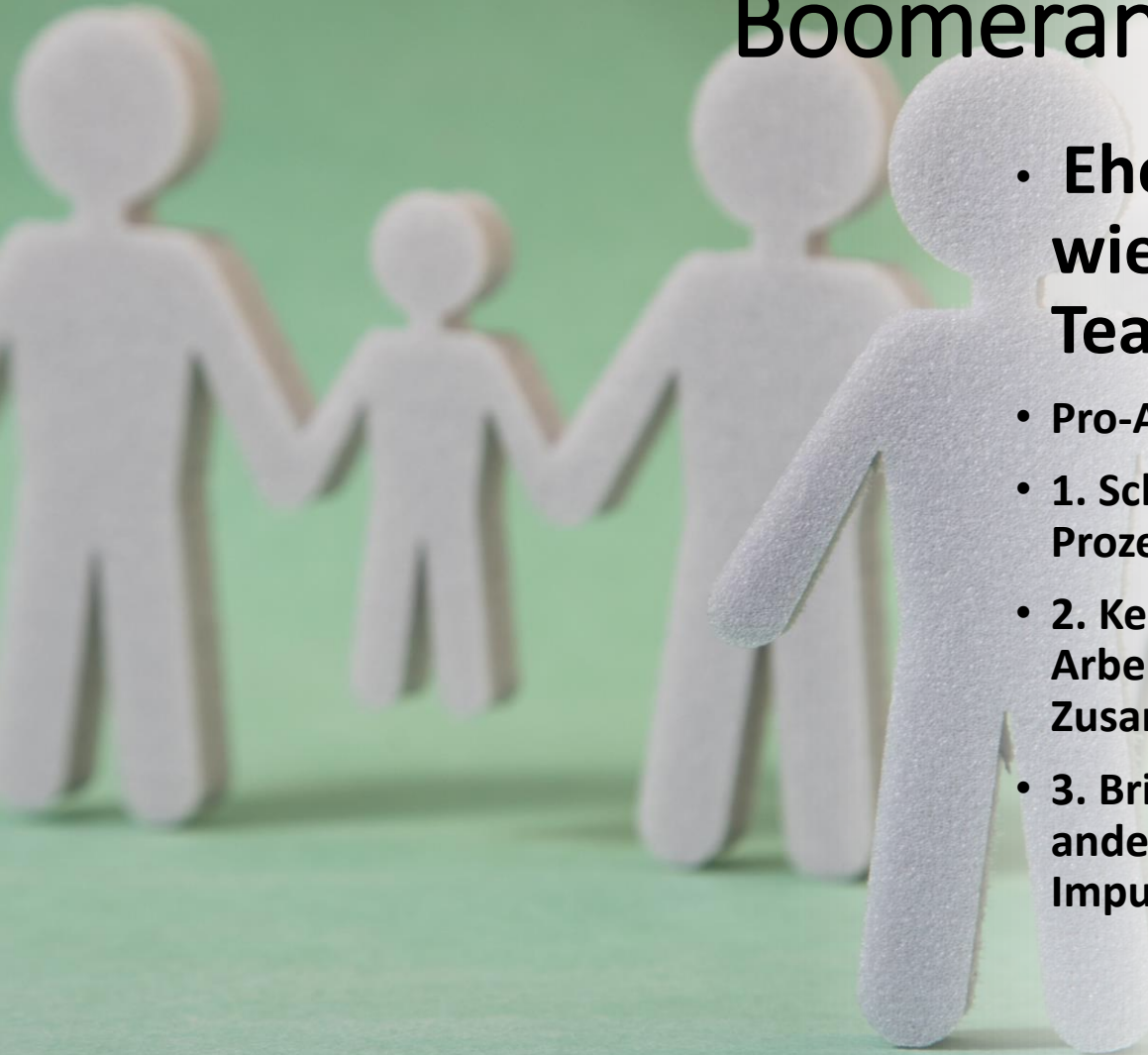


Stille Reserven in Zeiten von Fachkräftemangel

- Bundesagentur für Arbeit warnt: dramatische Knappheit – 1,2 Millionen Arbeitskräfte in Deutschland gesucht, davon 2/3 Fachkräfte
- Umfrage der IHK Deutschland: Fachkräftemangel wird zum Geschäftsrisiko
- Handwerk schlägt Alarm: Eine Viertelmillion Fachkräfte fehlen, weil Azubi-Zahlen im Sinkflug und Wertschätzung für Handwerkerberufe in Gesellschaft fehlt
- Trend: Schüler im Einsatz – Azubis von morgen an Bord holen und für den Job begeistern

Potentiale nutzen mit Boomerang-Hiring

- **Ehemalige Mitarbeiter wieder zurück ins Team holen**
- **Pro-Argumente:**
 - **1. Schnelle Einarbeitung, da sie die Prozesse kennen**
 - **2. Kennen Kollegen und Arbeitgeber – gut für die Zusammenarbeit**
 - **3. Bringen Erfahrungen aus anderen Unternehmen mit, neue Impulse, Ideen**





Ihr Versprechen als Markenstrategie: Gelebte Unternehmenskultur mit Verantwortung und Weitblick

- Wertschätzung und Respekt sind die Währungen des 21. Jahrhunderts!
- Weiterbildung / Fortbildung / Qualifizierung
- GELEBTE Familienfreundlichkeit
- Atmosphäre der Gemeinschaft und Gemeinsamkeit
- Persönliche Begegnungen statt Mailings

DAS LOCKMITTEL: Arbeitgebermarke stärken mit überraschenden Ideen

- Schnee von gestern: Dienstwagen, großes Eckbüro
- **Unbegrenzter Urlaub:** Gute Leistung – mehr Urlaubstage (H&S Solutions/Bröhan GmbH Metallbau)
- **Work-Life-Balance:** 4 Tage Woche nach Belgischem Modell (25 Hours)
- **Finanzieller Benefit:** Duales Studium, Kita-Zuschuss, Extrageld für gute schulische Leistungen der Azubis (Malerbetrieb Wiese)
- **Wohlfühlangebote:** Kreativ- und Sportkurse, Seminare persönliche Weiterentwicklung, Kochkurse, Livekonzerte (Hamburger New Work)

A 3D rendering of a puzzle with one red piece standing out among white pieces. The red piece is in the center, and the white pieces are arranged around it, some of which are missing, creating a sense of a puzzle being solved or in progress. The lighting is soft, creating shadows and highlights on the pieces.

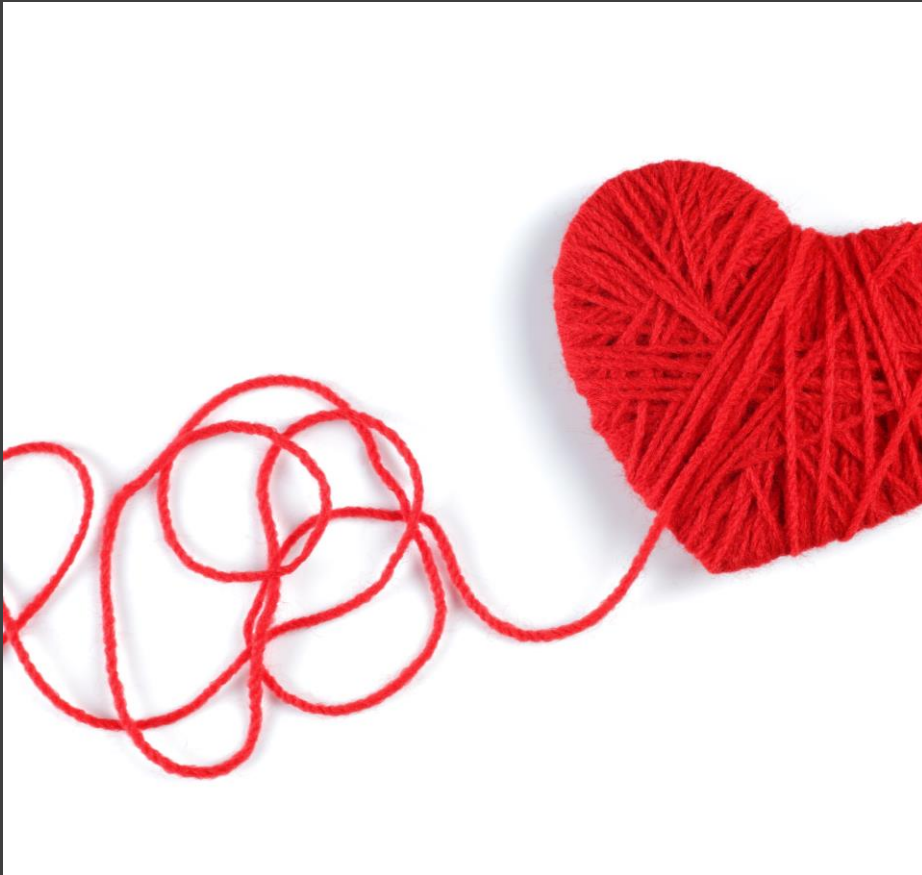
Tipp1:

Success-Recall mit klarem Kommunikationskonzept

- “Schatzsucher-Team” aufstellen
- Themenplan auf Basis persönlicher Daten/Hobbies
- Insider-Input
- Time Table und Kommunikationskanäle
- Kommunikation ist auch Chefsache
- Interne Kommunikation abstimmen

Tipp 1:

Klare Kommunikationsbotschaften



- Comeback mit Weitblick planen
- Ziele festlegen
- Individuelle PLAN B-Beratung festlegen, um mit Trainings Mitarbeiter fit für die Rückkehr zu machen!

Tipp 2: Flexibilität ist Trumpf

- Neue Verständniskultur
- Lösungen aufzeigen
- Variable Teilzeitmodelle
- Home Office mit Vertrauen
- Comback über Kurskorrektur





Werden Sie aktiv mit externer Unterstützung!

- Ich bin Ihre erfahrene Beraterin, Change Managerin und Kommunikationsprofi für Veränderungsprozesse.
 - Sie möchten gute Leute finden, halten und fördern?
 - Sie möchten das Entwicklungspotential Ihrer Mitarbeiter aufdecken?
 - Sie brauchen eine wirkungsvolle Rückhol-Kommunikationsstrategie?
- Melden Sie sich gern zum Gratis-Kennenlerngespräch:
- Mobil: 0172/4554362
- E-Mail: redaktion@nicola-sieverling.de
- www.plan-b-sieverling.de